

## **PRESSEINFORMATION**

Wiener Neudorf, 29. April 2020

### **Jeder MERKUR Markt in Wien unterstützt ganzjährig karitative Organisationen**

**MERKUR ist ein achtsamer Umgang mit Lebensmitteln wichtig und daher sehr bemüht, nachhaltige Maßnahmen zu setzen: Österreichweit arbeiten die MERKUR Märkte mit 180 verschiedenen karitativen Organisationen zusammen. Die Märkte spenden Lebensmittel, die zwar nicht mehr verkauft, aber nach wie vor einwandfreie Qualität aufweisen. Das gewährleistet eine ganzjährige Unterstützung auf lokaler Ebene. Alle 44 MERKUR Märkte in Wien spenden – unter anderem an SOMA Österreich & Partner.**

Am kommenden „Tag der Lebensmittelverschwendung“ am 2. Mai wird, wie jedes Jahr, auf den bewussten Umgang mit Lebensmitteln aufmerksam gemacht – was besonders in den letzten Wochen an Aktualität dazugewonnen hat. MERKUR liegen Lebensmittel am Herzen. Daher ist man bei MERKUR sehr bemüht, unterschiedliche nachhaltige Maßnahmen zu setzen. Österreichweit spenden die MERKUR Märkte Lebensmittel wie Brot und Gebäck, die zwar nicht mehr verkauft, aber nach wie vor einwandfreie Qualität aufweisen, an rund 180 karitative Organisationen. Das gewährleistet eine ganzjährige Unterstützung auf lokaler Ebene – diese ist aktuell besonders wichtig. In Wien spendet jeder einzelne der 44 MERKUR Märkte Lebensmittel zur Unterstützung von armutsbetroffenen Menschen.

Einer der Kooperationspartner in Wien ist der **Dachverband SOMA Österreich & Partner**. Die von MERKUR gespendeten Produkte gelangen in unterschiedliche Sozialmärkte wie den VinziMarkt in Simmering und die Samariterbund Sozialmärkte (u. a. in 1100, 1150 und 1220 Wien). Gerhard Steiner, SOMA Vereinsobmann, berichtet: *„Wir arbeiten mit MERKUR bereits seit über 20 Jahren zusammen und die Kooperation funktioniert hervorragend. Wir holen die Lebensmittel mehrmals wöchentlich von den einzelnen Märkten ab und werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stets mit einem Lächeln empfangen. Gerade in der jetzigen Situation ist dies für uns eine bedeutende Hilfe – und eine wirksame Maßnahme gegen Lebensmittelverschwendung. In Wien gibt es acht SOMA-Märkte. Hier können wir rund 50.000 Wienerinnen und Wiener, die einen SOMA-Einkaufspass besitzen, mit Lebensmitteln versorgen – vielen Dank an die MERKUR Märkte, die uns dabei unterstützen!“*

### **Weitere nachhaltige Maßnahmen für den achtsamen Umgang mit Lebensmitteln**

Zusätzlich zu den, aktuell besonders wichtigen, Lebensmittelspenden an bedürftige Menschen in Österreich, setzt MERKUR weitere nachhaltige Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung: Das reicht von der bedarfsgerechten Bestellung über die Weiterverarbeitung von Lebensmitteln direkt in den MERKUR Märkten z. B. für Smoothies sowie den Verkauf von Produkten, die kurz vor dem Mindesthaltbarkeitsdatum stehen, zu reduzierten Preisen bis hin zur Bewusstseinsbildung bei Kunden. So kennzeichnet MERKUR z. B. die Milchverpackung seiner Eigenmarke mit dem Siegel „Lebensmittel sind kostbar“, um Kunden zum Thema Mindesthaltbarkeitsdatum aufzuklären. Darüber hinaus können Kunden

unterschiedliche MERKUR Veranstaltungen besuchen wie z. B. zum Thema „Food Waste Cooking“. Diese sind nach dem Motto „MERKUR Veranstaltungen online erleben“ ab Anfang Mai auf [facebook.com/merkurmarkt](https://facebook.com/merkurmarkt) zu finden.

**Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:**

Bildtext: Patrick Susnjara, Marktmanager Stv. im MERKUR Markt Speisinger Straße, 1230 Wien (r.) übergibt eine Lebensmittelspende an Gerhard Steiner, SOMA Vereinsobmann (l.)

Credits: MERKUR Warenhandels AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Weiteres Bildmaterial in Hochauflösung finden Sie hier zum Download: <https://share.eup.at/sharing/aRFQAXw2E>

**Über SOMA Österreich & Partner**

Im Jahr 1999 wurde in Linz der erste Sozialmarkt gegründet. Über 20 Jahre später sind die Sozialmärkte aus der Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Die Idee der günstigen Einkaufsmöglichkeit für Menschen mit geringem Einkommen in Kombination mit der Vermeidung von Lebensmittelverschwendung hat sich durchgesetzt. Aus Anlass des Jubiläums präsentierte SOMA Österreich & Partner 2019 die Studie „Der Gesellschaftliche Mehrwert von Sozialmärkten von SOMA Österreich & Partner“. Die Studie wurde vom Kompetenzzentrum für Non Profit-Organisationen der WU Wien mittels SROI Analyse durchgeführt. Es zeigte sich, dass jeder in die Sozialmärkte von SOMA Österreich & Partner investierte Euro – sei es als Arbeitsleistung, durch Unterstützung von Bund, Land, Gemeinden oder durch die Kooperationen mit Industrie und Händlern wie MERKUR – Wirkungen im monetarisierten Gegenwert von 8.47 Euro schafft.

Weitere Informationen unter [www.somaundpartner.at](http://www.somaundpartner.at).

**MERKUR. So macht man sich Freunde.**

MERKUR ist mit 140 Märkten ein erfolgreicher Verbrauchermarkt in Österreich. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt garantieren über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein angenehmes Einkaufserlebnis. Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich.

MERKUR ist es ein Anliegen, das Leben seiner Kunden mit Vielfalt und Genuss zu bereichern und sie in ihrer ganz persönlichen Lebenswelt abzuholen. Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – jeder Kunde findet bei MERKUR die richtigen Produkte für seine Bedürfnisse. Und das in jeder Preisklasse. Individuelle Services in den Bedien-Bereichen – wie auf Kundenwunsch kreierte Torten oder von Mitarbeitern handbelegte Platten – runden das umfassende Angebot ab. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der auf Vielfalt, Frische und Qualität setzt. Durch absolute Transparenz, wie beispielsweise mittels Kennzeichnung österreichischer Produkte, sorgt MERKUR für nachhaltigen Genuss und achtet auf heimische Herkunft.

In der Unternehmenskultur von MERKUR ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Gesellschaft und Umwelt fest verankert: Gemeinsam mit seinen Kunden unterstützt MERKUR karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz.

Weitere Informationen unter [www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at).

Facebook: [www.facebook.com/merkurmarkt](https://www.facebook.com/merkurmarkt) | Twitter: [www.twitter.com/merkurmarkt](https://www.twitter.com/merkurmarkt)  
YouTube: [www.youtube.com/merkurmarkt](https://www.youtube.com/merkurmarkt) | Instagram: [www.instagram.com/merkurmarkt](https://www.instagram.com/merkurmarkt)

---

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)